

## MARCA ISOLOGO SANTA ELENA

Tipología supuesta

### TURISMO ALTERNATIVO

Propuestas de actividades en contacto directo con la naturaleza y la comunidad local que implica más participación activa del turista con un valor educativo y valorativo sobre el uso sustentable del medio.

Criterios del turismo alternativo

### SUSTENTABILIDAD

O sostenible, en realidad es un criterio que se aplica a todo tipo de turismo, y se refiere a poder satisfacer las necesidades del turista protegiendo el medio natural, social y cultural de un centro con la idea de preservarlo y reservar para generaciones futuras

### PREMISAS DE SUSTENTABILIDAD

ECONOMICO: debe ser rentable.

AMBIENTAL: debe colaborar en la protección y conservación del medio donde se desarrolla porque depende de él.

SOCIAL: debe favorecer las relaciones, experiencias, etc de turistas y población.

### EVOLUCIÓN DE LA MARCA



## **REPLANTEOS Y TEMAS PARA LLEGAR A LA PROPUESTA FINAL**

### Color

- Los publicistas se valen del color para expresar las cualidades de los productos a incitar a los clientes.
- Aprovechan sus efectos psicológicos para causar las sensaciones más adecuadas
- Prevalencia de gamas de rojo como captador

### Componentes

- Cada elementos que compondrá el isologotipo significará lo que el destino ofrece, permanentemente en actividades y sensaciones

### Asociación

- La marca se inserta en la mente del consumidor asociada a ideas y necesidades
- El producto valor se transmite también el público interno

## COMPONENTES

TURISMO  
**Santa Elena**  
*Entre Ríos*



el ambiente de islas y el bioma correspondiente a esta región geográfica del país es representado por el color verde

si bien es sabido que los slogan tienen un tiempo de vida, el pez con el sol de fondo indica la actividad deportiva tradicional y por excelencia: la pesca

el predominio de color azul hace destacar el emplazamiento de la ciudad a orillas del curso de agua mas importante del pais

Se destaca la palabra Santa Elena, mas que Turismo, ya que se desea transmitir el nombre de la ciudad como *marca*, la tipografia utilizada es similar a la que representa la marca de "Entre Rios Una Tierra Diferente"

**VARIANTE INSTITUCIONAL DEFINITIVA**



**MANUAL DE MARCA**

**SE RECOMIENDA**

**NO** Alterar el orden o ubicación, tamaño y proporción del slogan.

**NO** Utilizar los elementos constitutivos por separado.

**NO** Agregar elementos

**VARIANTES**

Variantes de aplicación del isologo para ser utilizados sobre otros fondos

**BLANCO Y NEGRO**



## ÁREA DE SEGURIDAD



## ISOLOGOS EJES – TIPOLOGIAS TURISTICAS

Formulación de colores para indicar cada servicio – producto – tipología turística. La aplicación de los Ejes debe respetar el área de seguridad del Isologo Genérico, y no alterar los colores y fuentes de su tipografía Monotype Corsiva

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

## APLICACIÓN PROTOCOLAR - CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y MKT.

El Isologo debe ser utilizado en membretes oficiales, materiales gráficos de publicidad, medios gráficos, medios audiovisuales privados o institucionales, vallas, señalética, indumentaria, y demás; respetando proporciones de cada elemento que componen al ISOLOGO MARCA SANTA ELENA, sus colores (de ser posible de acuerdo a la variantes), área de seguridad sin interponer otro elemento en ella, sea por temporada especial, evento oficial, o similares.

## LOGOTIPOS EJES

Verde Kentucky RGB



Cian RGB



## APLICACIONES



## ANEXO

### Registro Nacional de Marca

Una Marca es un signo, con capacidad distintiva, que permite diferenciar los productos o servicios de una empresa de los de los demás

Bajo los términos del Art. 1 de la Ley 22.362, "las marcas comerciales para distinguir productos y servicios pueden incluir, entre otros:

- Una o más palabras con o sin ningún contenido conceptual,
- Dibujos,
- Emblemas,
- Monogramas,
- Grabados,
- Estampados,
- Imágenes,
- Combinaciones de colores aplicados a un área determinada de un producto o su envase,
- La envoltura o envase,
- Combinaciones de letras y números con diseño especial,
- Slogans publicitarios, relieves distintivos y todo otro signo con tal capacidad."

La marca comercial no sólo permite la identificación de bienes o servicios sino también representa el prestigio de sus fabricantes.